



CHIẾN DỊCH KÝ VÌ SỨC KHỎE – KÝ VÌ TƯƠNG LAI

Phiên bản 1 – tháng 11/2011

1 GIỚI THIỆU VỀ CHIẾN DỊCH (TRÍCH THƯ' NGỎ):

Thực phẩm là nguồn cung cấp năng lượng, các chất dinh dưỡng cần thiết để con người sống và phát triển. Nhưng hầu như ngày nào chúng ta cũng thấy báo chí đưa tin về thực phẩm chứa chất độc hại như gà tấm bột sắt, melamine trong sữa, trộn bột đá vào kẹo, 3-MCPD trong nước tương v.v... Điều này tác động trực tiếp đến sức khỏe cũng như chất lượng cuộc sống, và về lâu dài còn ảnh hưởng đến cả giống nòi.

Các hành vi sai trái đó đang diễn ra ở tất cả các khâu như nuôi trồng, thu hoạch, sản xuất, chế biến, bao gói, lưu thông thực phẩm, và cả những nơi cung cấp dịch vụ ăn uống. Chúng rất đa dạng về qui mô, hình thức, mức độ tinh vi, mức độ ngang nhiên v.v..., và len lỏi đến từng ngõ, hẻm nơi chúng ta sinh sống.

Những tổ chức, cá nhân có liên quan hoặc là thiếu hiểu biết, hoặc là coi thường dư luận, thậm chí là coi thường pháp luật.

Bên cạnh việc thực thi pháp luật của cơ quan chức năng, bên cạnh việc cung cấp thông tin của báo chí, thì dư luận như sức ép của dư luận lên những đối tượng này là chưa đủ. Họ vẫn thản nhiên làm hại người khác mà không hề cảm thấy hối hận hay hổ thẹn chứ đừng nói gì đến cảm giác có tội.

Lịch sử và đặc thù văn hóa của Việt Nam cho thấy ý chí của dư luận, nguyện vọng của toàn xã hội nhiều khi lại có sức mạnh to lớn, có thể giúp thay đổi hành vi sai trái. Vấn đề là phải tạo ra được sức ép đủ mạnh và liên tục.

Tinmoitruong.vn mong muốn triển khai Dự án “Không chất độc hại trong thực phẩm”, khởi đầu bằng chiến dịch thu thập chữ ký của người tiêu dùng phản đối thực phẩm xấu. Với khẩu hiệu “Ký vì sức khỏe - Ký vì tương lai”, để một ngày không xa cộng đồng người Việt Nam sẽ được sử dụng thực phẩm không chất độc hại.

Chiến dịch này sẽ là phép thử để biết được mức độ quan tâm của cộng đồng và lấy ý kiến đóng góp để xây dựng các chiến dịch tiếp theo.



2 CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ:

2.1 Định hướng hoạt động:

- Thu thập được tối thiểu 100.000 chữ ký yêu cầu các tổ chức và cá nhân có liên quan (từ khâu nuôi trồng, thu hoạch, sản xuất, chế biến, bao gói, lưu thông thực phẩm cho đến những nơi cung cấp dịch vụ ăn uống – gọi chung là các đối tượng trong “chuỗi cung ứng thực phẩm”) không sản xuất, chế biến, vận chuyển, sử dụng nguyên liệu, bao gói và thực phẩm chứa chất độc hại. **Kết quả này sẽ được đăng ký xác lập “Kỷ lục Việt Nam”.**
- Thông tin về chương trình đến các đối tượng trong “chuỗi cung ứng thực phẩm” để họ biết về phản ứng của cộng đồng và có ý thức kiểm soát chất độc hại trong sản phẩm của mình. *Ở mức độ nào đó, việc này có thể giúp thay đổi hành vi của các đối tượng này. Nhưng để đạt được hiệu quả cao hơn, cần cứ vào phản hồi và ý kiến góp ý của cộng đồng, Dự án sẽ có các chiến dịch tiếp theo.*
- Xây dựng thư viện điện tử, theo mô hình mở và miễn phí, để cung cấp kiến thức cần thiết cho người tiêu dùng và các đối tượng trong “chuỗi cung ứng thực phẩm”.

2.2 Hoạt động thu thập chữ ký và lấy ý kiến góp ý

2.2.1 Đối tượng ký và góp ý

- Các cá nhân đang làm việc, sinh sống tại Việt Nam, không phân biệt giới tính, độ tuổi, nghề nghiệp, trình độ học vấn, quốc tịch.
- Các cá nhân người Việt định cư hoặc làm việc, học tập tại nước ngoài.

2.2.2 Đối tượng thu thập chữ ký và ý kiến góp ý (thành viên dự án)

- Nhân viên dự án: là những người tham gia chính thức, thuộc biên chế của Dự án.
- Tình nguyện viên: là tất cả những cá nhân tình nguyện tham gia tuyên truyền về Dự án và vận động người khác ký tên.

2.2.3 Cách thức thu thập chữ ký và ý kiến góp ý

- Ký và góp ý trên giấy (form kèm theo)
 - Form có thể được nhân viên dự án phát; hoặc tải về từ website www.tinmoitruong.vn
 - Sau khi ký, các cá nhân gửi về địa chỉ ghi trên form, hoặc chuyển cho thành viên dự án.
- Ký và góp ý bằng cách bấm nút trên website www.tinmoitruong.vn
 - Bạn đọc nhập địa chỉ email và ấn nút thì có thông điệp cảm ơn, website tự động gửi 1 email cho bạn đọc.
 - Bạn đọc phải mở email đó ra và nhấp chuột vào đường link ghi trên mail thì mới chính thức “ký”



- Ký và góp ý bằng cách bấm nút “like” cho facebook của chiến dịch (www.facebook.com/thucphamxanh)
 - Theo mặc định của Facebook thì mỗi người chỉ có thể ấn “like” 01 lần, do đó sẽ không thể bị ký trùng

2.2.4 Các “kênh” để thu thập chữ ký và ý kiến góp ý

- Thu thập thông qua các nhóm/cộng đồng có chung đặc điểm nào đó, ví dụ nhóm bạn trên facebook, diễn đàn trên mạng, nhóm sinh viên, CLB người cao tuổi, doanh nghiệp, hội phụ nữ v.v..
- Thu thập trực tiếp từ các cá nhân. Ví dụ tổ chức lấy chữ ký tại gia đình, khu phố, tại siêu thị, địa điểm sinh hoạt văn hóa v.v...

Ưu tiên hình thức thu thập chữ ký thông qua các nhóm/cộng đồng vì:

- Cùng lúc có cơ hội tiếp cận được nhiều người
- Tiết kiệm được công sức và chi phí triển khai
- Có cơ hội thu thập được ý kiến góp ý để dự án được hoàn thiện hơn

2.2.5 Các hoạt động (trách nhiệm) của thành viên dự án

- Trực tiếp thu thập chữ ký và ý kiến góp ý
 - Trực tiếp tiếp xúc, tư vấn, giải đáp thắc mắc để cá nhân hoặc nhóm/cộng đồng dân cư hiểu và ủng hộ Dự án.
 - Hướng dẫn cách thức ký để họ thực hiện ký tên và góp ý
- Mở rộng đối tượng “tình nguyện viên”
 - Động viên, hướng dẫn, tư vấn, giải đáp thắc mắc để bất kỳ cá nhân nào có thiện chí cũng trở thành “tình nguyện viên” cho Dự án.
 - Hướng dẫn để tình nguyện viên có thể thực hiện các hoạt động của Dự án.
 - Hỗ trợ, giám sát những tình nguyện viên khác trong nhóm của mình.

Các hoạt động trên có thể do Ban tổ chức Dự án chủ trì, các thành viên dự án tham gia theo phân công công việc cụ thể. Nhưng thành viên dự án cũng có thể tự chủ động lên kế hoạch và triển khai các hoạt động đó.

Trong quá trình hoạt động, thành viên dự án cần lưu ý:

- Đây là dự án tình nguyện, chúng tôi khuyến khích thành viên dự án tự chủ động lên kế hoạch và triển khai các hoạt động. Kế hoạch cần gửi về Ban tổ chức để phê duyệt trước khi triển khai.
- Thành viên dự án cần gửi báo cáo cho Ban tổ chức theo mẫu và thời hạn do Ban tổ chức qui định.
- Ban tổ chức sẽ ban hành một số “kịch bản mẫu” cho một số nhóm/cộng đồng tiêu biểu. Hãy liên hệ với Ban tổ chức hoặc xem trên website để cập nhật tài liệu này. Tuy nhiên, đây là các tài liệu mang tính chất định hướng. Hoạt động cụ thể mỗi thành viên có thể linh hoạt điều chỉnh sao cho hiệu quả và phù hợp nhất với tình hình thực tế.
- Nếu có khó khăn, thắc mắc, cần liên lạc với Ban tổ chức để được hỗ trợ.



2.2.6 Tuyên truyền cho chiến dịch

- Tuyên truyền, quảng bá trên mạng (www.tinmoitruong.vn, facebook, diễn đàn, blog)
- Nhờ sự hỗ trợ của cơ quan truyền thông
- Nhờ sự hỗ trợ của những “nhân vật có ảnh hưởng”
- Tuyên truyền trực tiếp của các thành viên dự án
- Quảng cáo, khuyến khích trưng qua các công cụ như tờ rơi, roadshow; biển quảng cáo, banner ngoài trời; quảng cáo trên báo giấy, báo mạng, báo hình; tổ chức các sự kiện (các cuộc thi, đêm nhạc, họp báo ..); v.v...

2.3 Thông tin đến các đối tượng trong “chuỗi cung ứng thực phẩm” để họ biết về phản ứng của cộng đồng và có ý thức kiểm soát chất độc hại trong sản phẩm của mình

2.3.1 Đối tượng trong “chuỗi cung ứng thực phẩm” là ai?

- Họ là những tổ chức, cá nhân liên quan đến việc nuôi trồng, thu hoạch, sản xuất, chế biến, bao gói, lưu thông, phân phối thực phẩm, và cả những nơi cung cấp dịch vụ ăn uống.
- Họ có thể có qui mô lớn, trình độ học vấn và nhận thức cao, ví dụ như những doanh nghiệp sản xuất hoặc nhập khẩu, phân phối thực phẩm. Họ cũng có thể có qui mô nhỏ, thậm chí chỉ có một lao động; trình độ học vấn và nhận thức có thể chỉ ở mức thấp. Chính vì vậy, việc tiếp cận và thông tin cho phù hợp với từng đối tượng là rất quan trọng, nhưng vô cùng khó khăn.

2.3.2 Hướng triển khai

- Khác với việc tuyên truyền để lấy chữ ký, hoạt động này khó khăn hơn rất nhiều, vì đối tượng có xu hướng né tránh, thậm chí chống đối.
- Sự hỗ trợ của toàn thể cộng đồng, đặc biệt là các cơ quan truyền thông, cơ quan chức năng, các đoàn thể là hết sức quan trọng.
- Ngay cả khi sự hỗ trợ chỉ ở mức độ khiêm tốn, các thành viên dự án cũng sẽ quyết tâm thực hiện trong khả năng và điều kiện cho phép.
- Các kênh tuyên truyền:
 - Tuyên truyền, quảng bá trên mạng
 - Nhờ sự hỗ trợ của cơ quan truyền thông
 - Tuyên truyền trực tiếp của các thành viên dự án
 - Nhờ sự hỗ trợ của cơ quan chức năng
 - Nhờ sự hỗ trợ của đoàn thể
 - Quảng cáo, sự kiện



2.4 Xây dựng thư viện điện tử, theo mô hình mở và miễn phí, để cung cấp kiến thức cần thiết cho người tiêu dùng và các đối tượng trong “chuỗi cung ứng thực phẩm”

2.4.1 Mục tiêu định hướng

- Xây dựng kho dữ liệu mở, mang tính chất tham khảo, miễn phí, cung cấp cho tất cả những người có nhu cầu tìm kiếm thông tin về thực phẩm.

2.4.2 Đối tượng phục vụ chính

- Người tiêu dùng
- Đối tượng trong chuỗi cung ứng thực phẩm
- Học sinh, sinh viên

2.4.3 Nguồn cung cấp tài liệu (tự nguyện và miễn phí)

- Tài liệu, tư liệu của các nhà khoa học, viện nghiên cứu, trường đại học trong và ngoài nước
- Các công trình nghiên cứu khoa học được các tổ chức và cá nhân công bố
- Các tạp chí khoa học trong và ngoài nước
- Nguồn đóng góp của doanh nghiệp và cá nhân